



王娟

✉ 邮箱: 2303675054@qq.com

📅 工作时间: 2 年

📍 意向岗位: 演出执行、平面设计、拍摄剪辑

📅 出生日期: 2000.11.19

🎓 主修专业: 数字媒体应用技术

🔧 相关技能

- 执行协调: 拍摄计划制定、场景及道具准备、现场人员协调、直播跟播、合作进度跟进。
- 拍摄设备: 熟悉相机、手机、灯光、稳定器及收音设备的使用。
- 视频制作: Premiere、After Effects、DaVinci Resolve、剪映。
- 平面设计: Photoshop、Illustrator、InDesign, 能够完成海报、宣传物料及图文排版。
- 办公工具: Word、Excel、PowerPoint, 可进行资料整理、数据统计及方案展示。

💬 自我评价

【**个人履历**】具备短视频拍摄剪辑、直播执行及平面设计经验, 能够完成脚本梳理、场景道具准备、拍摄人员沟通与后期交付。参与图书品牌内容推广, 熟悉品牌、达人及制作环节的协作流程。

品牌合作跟进、拍摄筹备及直播现场执行经验, 能够承担需求沟通、物料准备、人员协调和内容交付工作。兼具拍摄剪辑与平面设计能力, 关注文娱行业及粉丝文化, 希望将已有制作与协作经验应用于娱乐项目执行。

具备扎实的设计技能, 能够独立完成剪辑、拍摄、设计、直播、店铺、分销根据不同客户需求进行分析视频全流程创作, 擅长结合用户需求优化视觉效果与传播策略, Instagram、Facebook、Threads、YouTube、chatgpt 进行辅助工作。

【**个人成就**】个人爱好发布 B 站单条视频高达 **82w** 播放量、**8w** 点赞; 各个平台都有对应的播放量, 点赞, 抖音粉丝数达 **2w**。类目不会给自己设限, 对所喜爱的充满积极热情好奇。

🏆 荣誉证书

优秀学生干部、党校结业证书、2021-2022 国家励志奖学金、2020-2021 学年第一学期二等奖学金、第二学期二等奖学金、2021-2022 学年第一学期二等奖学金、第二学期二等奖学金、全国计算机 ps 二级

📁 项目经历

2025.6-至今

品牌短视频拍摄执行

参与品牌短视频从选题、脚本到拍摄及后期制作的完整流程, 内容涵盖口播、剧情及产品展示。

- 项目成果: 参与策划、拍摄及剪辑的带货短视频, 所推广商品在抖音罗盘图书类目短视频商品榜中排名**第一**。
- 拍摄筹备: 根据脚本制定拍摄计划, 准备产品、道具及相关物料, 完成场景选择、搭建与灯光布置。
- 现场协调: 协调演员及相关人员, 沟通镜头要求与拍摄安排, 配合完成各类视频素材拍摄。
- 制作交付: 整理、分类拍摄素材, 完成剪辑、字幕及音效处理, 根据反馈调整并输出成片。
- 内容优化: 结合抖音、小红书、视频号的平台特点调整视频节奏、封面及标题, 根据发布数据进行复盘。

项目介绍：参与图书类直播的前期筹备、现场跟播及结束后复盘，配合主播与运营推进直播流程。

- 前期筹备：根据直播需求完成场景搭建、产品摆放及物料准备，参与选品与讲解文案整理。
- 现场执行：配合主播及运营完成跟播，跟进直播流程，及时沟通并处理现场出现的问题。
- 项目复盘：直播结束后统计观看、互动及转化数据，整理执行中的问题，为后续场景、内容及流程调整提供参考。

- 合作沟通：筛选匹配达人，沟通带货合作形式、选品及内容要求，跟进合作执行细节。
- 执行跟进：对接寄样、内容制作及视频，协调合作过程中的问题，整理合作反馈并维护达人资源。
- 图书品牌合作与商务：对接果麦、读客、博库、斗半匠等图书品牌及合作方，沟通选品、分销推广与内容合作需求，协调寄样、素材及交付安排，跟进合作进度并维护合作关系。

 工作经历

新媒体运营 | 图书

【编导短视频/直播】负责品牌学之舟、峰阅、斗半匠等；ip 张雪峰、导演王晶、莫言相关作品图书推广。新媒体内容的创意策划与脚本撰写，主导短视频、直播内容的编导工作，把控整体节奏与表现形式，确保内容具有传播力与品牌调性，包含黄金 3 秒 Hook、剧情卡点、情绪放大、结尾留钩、CTA 引导。

【视频剪辑】对提供的素材进行二次创作或者原创剪辑混剪，拍摄剪辑过程中注重用户体验，深入了解用户需求并根据其行为模式和心理预期，能够根据需求输出交互原型、把控设计风格、汇报并调整设计方案。

【短视频投流】巨量千川抖音信息流、Dou+、付费投放策略。负责广告计划的搭建、优化，精准控制投放。深度监控视频播放量、完播率、互动数及投放 ROI 等核心指标。协同复盘数据，持续优化视频素材创意与投放策。

【多平台运营】负责抖音、小红书、视频号的日常运营，包括内容发布、粉丝互动、竞品分析，维护账号健康度与活跃度。根据平台特点完成标题、封面、标签及发布时间等运营配置。

【多平台店铺运营】

- 1、负责抖音、小红书、抖店、1688 等电商平台的日常运营。
- 2、商品全生命周期管理(上下架、SKU 维护、详情页优化)，灵活配置优惠券、组合购等营销活动，确保店铺日常经营秩序与商品信息的准确性。
- 3、根据销售数据分析流量、转化率、客单价、复购率、ROI 等核心指标。
- 4、根据数据及时调整商品结构、价格策略、页面内容和流量策略。
- 5、负责订单跟进，妥善处理异常订单、退换货及退款申请等;积极维护店铺评价，针对差评进行及时沟通与妥善解决，保障良好的用户购物体验与店铺评分。

【素材拍摄】

- 1、根据业务需求制定拍摄计划，提前准备拍摄物料;
- 2、按照脚本要求，现场协调指导演员，拍摄产品展示、使用场景、口播类、剧情等视频素材;
- 3、负责拍摄道具准备，拍摄场景选取、搭建，拍摄灯光布置等;
- 4、负责素材库整理、分类、更新;

5、把控所有视频素材质量，达到要求效果并不断提升。

【供应链分销】负责分销供应商客户果麦、读客、博库、斗半匠、浙大以及百货类等的开发、跟进，完成客户邀约和拜访，根据客户需求，完成商务谈判，达成合作并完成收款。

【达人建联】筛选抖音、小红书、视频号短视频达人，洽谈带货合作；对接选品、聚水潭寄样、短视频回收执行与复盘；维护达人资源。

【电商美工】分销推广海报，直播间标题图文搭建、员工服装、负责店铺视觉相关工作，包含商品修图、页面排版、店铺首页/详情页装修，保证视觉风格统一。

【直播搭建】负责直播搭建场景摆放、选品投流、讲解文案，直播跟播、复盘(包括但不限于数据统计、分析、改进提升)

【书店主理人】负责书店全流程运营，图书选品、陈列与库存管理；策划读书会、研学等线下文化活动，运营读者社群及新媒体账号，拓展文创业态，维护门店营收与品牌。

【文创设计】协助团队完成 IP 文创、周边礼品、海报、宣传物料等设计与落地，了解产品工艺，配合跟进文创产品打样与生产，推动产品落地；关注行业趋势，提出创意想法，参与设计讨论。

2024.6-2025.5

北京道已科技有限公司

短视频剪辑

【全流程创作】针对创业教育类视频使用剪映、Premiere 、After Effects、DaVinci Resolve 进行对视频剪辑处理，根据短视频的创意需求，结合 Photoshop，以符合视频情感和创意需求。有效达到影响力，提升品牌在教育领域的传播影响力。

【精细剪辑】对原始视频素材进行深度剪辑，优化视频节奏；运用 DaVinci Resolve 进行专业调色，统一视频色彩风格，提升视觉质感；结合 After Effects 与剪映添加动态字幕、特效、运动效果，增强视频趣味性与吸引力。

【优化合成】使用 Photoshop 对视频背景图进行创意设计与加工，匹配视频情感基调与创意主题；将剪辑后的视频、处理后的音效、特效字幕等元素精准合成，完成最终视频输出，并根据不同平台特性（视频号、抖音、小红书）进行格式适配与发布，有效提高视频传播效率与覆盖面。

【拍摄工作】依据脚本需求，精准规划拍摄场景，运用单反相机等设备完成画面捕捉。通过合理的角度光线拍摄，生动展现创业案例细节，为后期剪辑提供优质素材。

2024.3-2024.5

北京爱博品牌创意有限公司

设计排版专员

【排版设计】根据编辑要求完成画册与书籍的排版工作，完成包括但不限于封面、内文版、到页眉页脚、页码设置等全修改排版工作，确保整体视觉效果协调统一，提升内容可读性。熟练使用 Photoshop、illustrator 、InDesign 等排版软件，积极参与跨部门项目协作，与编辑、校对多方保持密切沟通。

【排版协作】参加组织排版进度会、及时反馈设计思路与遇到的问题，共同商讨解决方案。根据客户反馈迅速调整设计方案，在保证设计质量的同时，有效缩短项目周期，提高客户满意度。可以独立完成排版设计工作，有良好的团队合作、工作协调与沟通能力，能及时把握客户需求。

【质量把控】主动承担项目质量把控工作，制定详细的排版质量检查清单，涵盖文字规范、图像精度、版式统一等多个维度。在项目进行中定期抽检，及时发现并纠正潜在问题，避免后期大规模返工。

【创新探索】持续关注行业前沿排版趋势与新技术应用，利用业余时间探索如可变数据排版等新兴领域，并尝试应用于实际项目。引入可变数据排版技术，实现批量个性化内容排版，大幅提高工作效率，同时增强了书籍的独特性与收藏价值。

2023.8-2024.2

内蒙古诺木琦文化传媒公司

平面设计

- 【手册设计】通过前期调研分析、视觉风格拆解、技术表达呈现以及分析提炼产品卖点。
- 【排版设计、书籍封面设计】负责公司多个项目如：内蒙古社会科学院《甘珠尔》的排版整理；内蒙古广播电视台《数字传媒研究》设计书籍封面等。
- 【网站设计】负责公司 PC 视觉设计改版，包括但不限于 icon、产品详情页等，新版设计。
- 【物料设计】研究年轻态爆款设计，制作符合产品用户的私域社群、公众号、视频号、节假日海报、影视海报、logo 设计、gif 动图等活动页面设计。
- 【包装设计】根据项目需求完成宣传海报、活动物料、包装及文创产品设计，配合完成修改与交付。
- 【视频制作】使用 Ae、Pr 制作宣传片、纪录片、mv；包括删除多余的镜头、调整音效、颜色、画面等。
- 【添加特效】根据剧本和创意需求，在视频中添加特效，如字幕、颜色、运动效果、声音效果等。
- 【画面调色】对视频画面进行调色，使视频色彩符合剧本和创意需求。
- 【音频处理】使用 Au 对视频的音效进行加工处理，以符合视频情感和创意需求。
- 【合成输出】将剪辑好的视频、音效、字幕等合成输出为最终视频文件。
- 【产品拍摄】负责公司产品、人像的拍摄工作及后期的修图工作；宣传片、纪录片等脚本撰写，负责部分拍摄工作，包括镜头筛选、音效画面调整。
- 【PPT 制作】根据公司及产品的主题、色彩等，确定 PPT 内容文字、色彩搭配等，运用遮罩动画等，创新设计动画元素。

2022.12-2023.7

呼和浩特清考教育科技有限公司

平面设计

- 【物料设计】参与公司线下活动宣传物料设计，包括品牌画册、礼品包装、宣传海报、导视指引和门牌设计，名片等运用色彩和排版来创造吸引人的视觉效果，并熟悉物料全流程及注意事项。
- 【宣传设计】微信公众号制作长图及排版设计。
- 【视频剪辑】据项目制作要求，对拍摄好的视频进行剪辑，抖音短视频拍摄剪辑、视频号拍摄剪辑发布。
- 【产品拍摄】负责公司产品拍摄任务，根据产品特点与拍摄需求，精心选择拍摄场景、布置灯光、调整构图。拍摄后运用图像处理软件进行精细修图，突出产品优势与质感，为产品宣传提供优质视觉素材。

教育经历

2020.9-2023.7

内蒙古电子信息学院

数字媒体应用技术

专业排名：3%

- 主修课程：PS、AI、ID 电商、排版设计、基础绘画、设计构成；AE、PR、达芬奇剪辑；电影视听语言；摄影摄像。
- 校园经历：参与新媒体学生会工作，负责公众号内容、视频拍摄及纪录片剪辑。
- 作品集：[点击查看百度网盘作品集](#) 提取码：1YtY